



TRANSMISSÃO DAS FINAIS PAULISTÃO


SÉRIE A2

**O FUTEBOL
É UMA
PAIXÃO
NACIONAL**

**É O ESPORTE
PREFERIDO DE**

70%

DOS BRASILEIROS



**QUE ULTRAPASSA
AS 4 LINHAS DO CAMPO,
INVADINDO RUAS, BARES E CASAS**

**E A RECORD NEWS
VAI ALÉM DOS
90 MINUTOS**



**FAREMOS A
TRANSMISSÃO
DAS FINAIS DO
CAMPEONATO PAULISTA
DA SÉRIE A2 DE 2024**

**E PARA AQUECER E
REPERCUTIR, TEREMOS A
COBERTURA
JORNALÍSTICA**



PAULISTÃO

AO VIVO

JOGOS DA FINAL DA SÉRIE A2

TRANSMISSÃO EXCLUSIVA
NA TV ABERTA, NO MERCADO NACIONAL
10 E 14 DE ABRIL

A CADA JOGO, SUA MARCA TERÁ:

- 01 vinheta de abertura com assinatura 5"
- 02 comerciais de 30"
- 01 ação comercial de 60"
- 02 vinhetas de passagem com assinatura 5"
- 02 inserts de vídeo com texto foguete 5"
- 01 vinheta de encerramento com assinatura 5"
- 10 chamadas com assinatura de 5" (rotativo)



COBERTURA JORNALÍSTICA



NA TV ABERTA, EM MERCADO NACIONAL

Do aquecimento repercussão

Presença no principal telejornal e no programa esportivo exibidos no prime time. A marca ficará em evidência através do patrocínio da cobertura jornalística, trazendo informações e curiosidades sobre os jogos.

**12 CONTEÚDOS, EM CADA
UM DELES A MARCA TERÁ:**

01 vinheta caracterizada 5"

01 comercial de 30"



SEGASEX-18H50



SEGASEX-21H00

TV CONECTADA

Para amplificar a campanha com uma mídia diferenciada, sugerimos banners interativos durante a transmissão e em todas as coberturas jornalísticas.

200 MIL IMPRESSÕES

No formato Banner SKYSCRAPER FULL

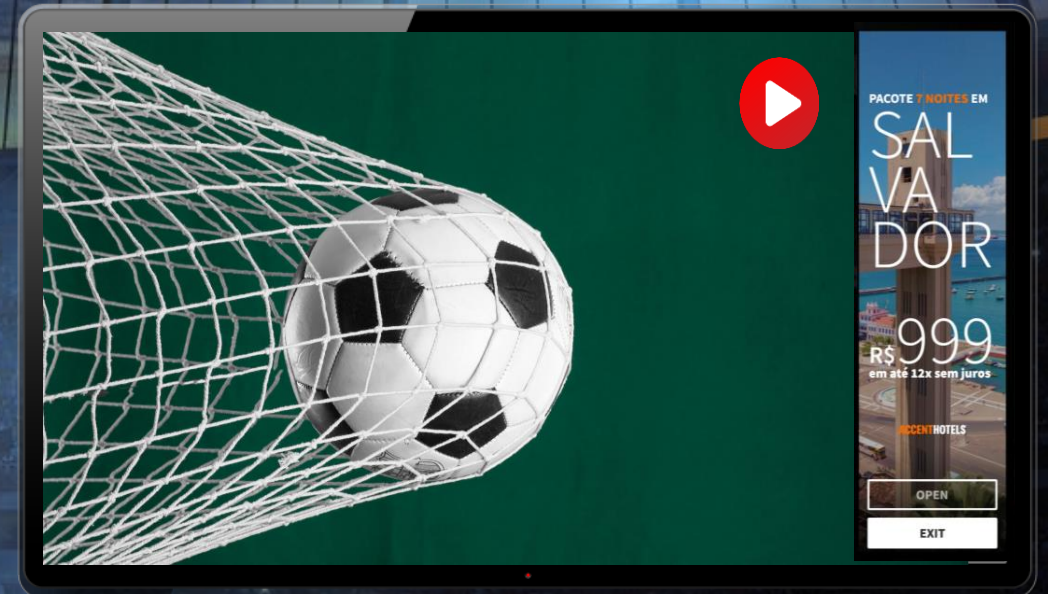


Imagem ilustrativa | clique e assista o exemplo

COTA DE PATROCÍNIO MASTER

MERCADO: NACIONAL | PERÍODO: 8 A 15/ABRIL/2024

JOGOS DA FINAL DA SÉRIE A2

TV - TRANSMISSÃO DOS JOGOS, AO VIVO
42 INSERÇÕES

TV - COBERTURA JORNALÍSTICA
24 INSERÇÕES

CTV - PROJETO
200 MIL IMPRESSÕES

66 INSERÇÕES
+ 200 MIL IMPRESSÕES

+10
MILHÕES
IMPACTOS

É O QUE O PATROCINADOR TERÁ NO PROJETO

ANEXO

**PORQUE A SUA
MARCA DEVE
INVESTIR NA**



SABIA QUE A NEWS



**é a única
tv aberta
de notícias
do Brasil**



**é líder
entre as
concorrentes
do segmento**



**é a preferida pelos
brasileiros quando o
assunto é informação
relevante com
credibilidade**

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

**DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS**

Reuters Institute Digital News Report 2023

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

veículo	CONFIA	NENHUM	NÃO CONFIA
RECORD NEWS	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

Fonte: Reuters Institute
Digital News Report 2023

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.



AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL*

TOP 9 DE 100

115 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

A RECORD NEWS está na 9ª posição entre 100 emissoras do Brasil.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Janeiro/2024 | RM, RAT# com projeção no universo tt indivíduos 194.456.870. - Seg a Dom das 06h/05h59 (entre TVs abertas e fechadas)

*LIDERA entre os canais de notícias.

CONSOLIDADA

**ESTAMOS
ENTRE AS**

6 MAIORES EMISSORAS

DA TV ABERTA

DO PAÍS

**Bora
jogar
juntos?**

OBRIGADO!

